



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

DIRECCIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Cadena Productiva de Tabaco

Bogotá, 23 de septiembre de 2010



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

CONSEJO NACIONAL TABACALERO - CNT

Sector Privado

PRODUCTORES

FEDETABACO y Productores de Cigarros Santander

INDUSTRIA

COLTABACO (Colombiana de Tabaco Philips Morris)
PROTABACO (Productora de Tabaco)
CDF COLOMBIA
BAT (British American Tobacco)

Sector
Público

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y
DESARROLLO RURAL – SENA - ICA

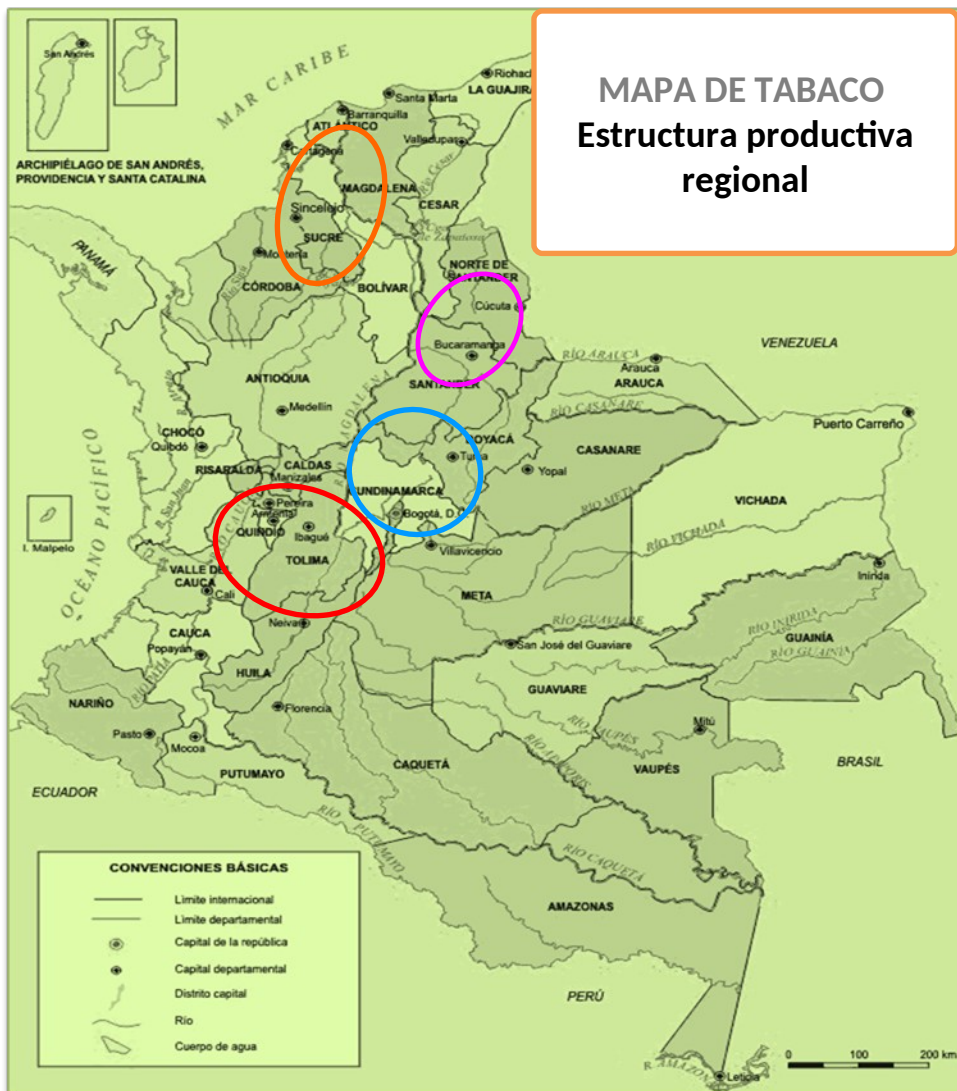
Entidades
de Apoyo

CORPOICA, CAMPO LIMPIO, UNIVERSIDAD
NACIONAL, UNISANGIL



NUCLEOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS POR LA CADENA

MAPA DE TABACO
Estructura productiva regional



- Boyacá
- **Centro-Occidente:**
Eje Cafetero, Tolima, Huila y Valle
- **Norte de Santander y Santander**
- **Costa Caribe:**
Bolívar y Sucre



**SITUACIÓN
ACTUAL**

- A pesar de las restricciones al consumo la producción mundial se mantiene en 4.9 millones de toneladas.
- La producción de la cadena se orienta al mercado externo. (50 – 28 millones de dólares)
- El tabaco es un importante generador de empleo (24.000).
- El cultivo es una alternativa para zonas con baja oferta ambiental.
- La producción se realiza en minifundios y con baja capacidad empresarial.



PLAN ESTRATÉGICO CADENA DE TABACO

(I)

Mejoramiento de la Competitividad en el eslabón primario.

- Implementación del programa de sistemas de riego con tecnologías apropiadas
- Promoción del uso eficiente y sostenible de combustibles en los procesos de secado y curado de tabaco

Desarrollo de Mercados

- Investigación de mercados de exportación para los puros y productos de tabaco de alto valor agregado
- Promoción de la denominación de origen

Disminución Costos de Transacción

- Capacitación de agricultores en gestión y administración de cultivo.
- Alianzas con la industria para la producción de tabaco.



Libertad y Orden

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia

PLAN ESTRATÉGICO CADENA DE TABACO (II)

Empresarización Rural

- Fomento de la formación empresarial
- Formación en técnicas y manejo de cultivos para certificar agricultores en competencias laborales
- Promoción de alianzas entre las universidades y el sector privado, para generar oferta académica en carreras técnicas y profesionales

Producción más Limpia

- Implementación de programas de reforestación y conservación de cuencas hidrográficas
- Socialización de la guía ambiental
- Desarrollo de programas de reducción de uso de pesticidas y manejo de envases

Mejoramiento de Calidad

- Mejoramiento de la calidad y promoción de la denominación de origen del tabaco negro



RETOS

- Facilitar a los productores el acceso de la propiedad de la tierra con el fin de optimizar el proceso productivo y generar condiciones sostenibles.
- Facilitar el acceso de productores al uso de tecnologías eficientes de cultivo, desde uso de semilla hasta el beneficio de hoja de tabaco, para mejorar productividad.
- Incrementar las siembras en nuevas zonas como Montes de María, y orientar la producción adicional al mercado internacional.
- Lograr mejora en la calidad de hoja de tabaco con la aplicación de Buenas Practicas Agrícolas.